

Delrapport 9, 1 aug. 2011 – 31 oktober 2011

Marknadsföring

- Arbetet med den nya hemsidan www.tiveden.se, som släpptes den 29:e april 2011, går vidare med att fylla på med mer information, hålla den levande, aktuell och intressant. Den har fått mycket positiva omdömen.
- Ett antal **bemannade informationsplaster** i området (16 st) har fått information genom möten, mejl, pärmar, telefonkontakt och besök, utifrån den information som ligger på hemsidan www.tiveden.se eller tagits fram genom samarbete i området.
- En tvådagars bussrundtur genom Tiveden skedde 4-5 okt. Här deltog ca 25 personer med turismanknytning. Syftet var att deltagarna skulle lära känna varandra samt att, genom att se och uppleva Tiveden, kunna marknadsföra området bättre. Vi presenterade även projekt Dialog Tiveden i stort, samt specifikt arbetet med den nya led- och sevärthetskartan för att få ta del av deltagarnas synpunkter. Se deltagarförteckning och program bilaga 6.

Ledarbete

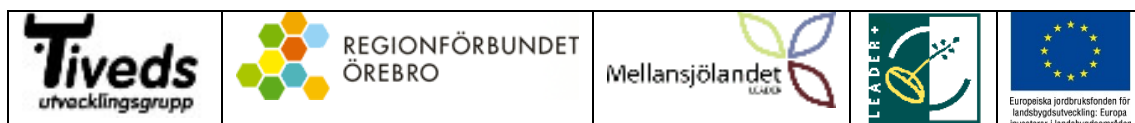
- Arbetet med den nya **led-kartan** pågår fortfarande. Här finns ett system med leder för vandring, cykling, ridning och paddling för hela området samt vissa sevärdheter och smultronställen markerade på kartan. Vår ambition var att kartan skulle vara färdig till denna turistsäsong, men den är ännu ej färdigställd. Arbetet har visat sig vara krångligare än beräknat och tagit mer tid i anspråk än vad vi tänkt från början.

Kulturveckor

- Bygdeforskarveckan ”**Rötter i Tiveden?**” genomfördes 2011-07-20—07-24 i Tivedstorp. Fem intensiva dagar med bygd- och släktforskning. Ett mycket uppskattat inslag i programmet var de guidade byavandringarna, i år 6 stycken med destination Tivedstorp, Granvik-Bölet, Sannerud, Skirbråten-Nordhult, Åboholms kvarn och bruk samt Trösslingstorp-Samfallet. Varje byavandring drog ca 25 – 30 deltagare. Mycket ideellt arbete har lagts ned för att forma och genomföra dessa dagar.

Kollektivtrafik

- En kollektivtrafiksatsning/test genom Tiveden genomfördes v 28 till 32. En buss trafikerade sträckan Karlsborg /Askersund – Nationalparken (NP)– Laxå tur o retur under fem sommarveckor med tre turer i veckan. Busstiderna hade koppling till tider för guidade turer i NP och tågförbindelser till o från Laxå station för möjlighet till miljövänligt resande. Hållplatser vid lokala turistinformationerna, knutpunkter längs Bergslagsledens sträckning samt de lokala turistanläggningarna i området. Bussen hade dekor med logotypen i den grafiska profilen för området. Utfallet blev så positivt att turerna kommer att gå även nästa år, och då i utökad skala.



Lokala tjänster

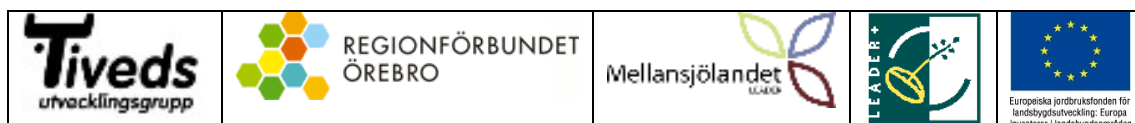
- Den **guide-grupp** som bildats har erbjudit regelbundna guidade turer och vandringar i Nationalparken (NP) med början i slutet av juni. Under veckorna 26 – 35 erbjöds den guidade Trollkyrkoturen tre dag/v samt tre dag/v Stenkälleturen. Totalt har närmare 100 personer deltagit i de ”schemalagda” vandringarna, samt ytterligare ett antal genom specialguidningar med grupper. De inblandade guiderna har genom biljettförsäljningen erhållit lite ersättning för resor, nedlagd tid mm. Projektet har inte erhållit intäkterna men heller inte stått för någon ersättning i samband med guide-turerna. Utvärderingen visar att gruppen tänker fortsätta även nästa säsong att erbjuda guidningar i NP samt ett utvecklat utbud med t ex specialguidningar, bussrundturer mm.
- Den lokala **turistinformationen** i Tiveds skola har hållits öppen måndagseftermiddagar hela året samt dessutom två timmar dagligen på förmiddagarna under vecka 28 – 32 . Här kan man kunnat se en utställning om projektet Dialog Tiveden, få muntlig och skriftlig information om området, boka vissa aktivitetspaket samt handla en del lokala produkter. Under tiden januari – september 2011 har mer än 600 e-postförfrågningar, ett stort antal telefonförfrågningar samt ett smärre antal personliga besök registrerats och erhållit service. Genom den gemensamma boknings servicen har bland annat ca 240 gästnätter tillkommit i området genom paketerbjudande i samverkan.

Samverkan

- Den 8 – 12 september besökte tre personer från Tiveds Utvecklingsgrupp vår vänort i Tyskland – **Yach** i Leader Sydswartzwald. De besökte lokala matproducenter, entreprenörer, bymuseer och natursköna besöksplatser. En av dagarna användes till att röja sly kring gamla vandringsleder och utsiktsplatser mm. En del informations- och marknadsföringsmaterial delades ut för att beskriva delar i projekt Dialog Tiveden.

Tiveden®

Projektgruppen, Dialog Tiveden
genom
Ulla Tivell



Dialog Tiveden c/o Tiveds Utvecklingsgrupp, Tiveds skola, 695 97 Tived
Tfn 0584- 474040
E-post: Info@dialogtiveden.se www.dialogtiveden.se
Besöksadress: Skolbyggnaden i Tived